



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2020

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 995/2012/EU rendeletre és a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám:	10949638	Statisztikai főtevékenység:	6419	Megye:	01
Neve:	Magyar Export-Import Bank Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	1065	Budapest 06. ker., Nagymező utca 46-48.			

Beérkezési határidő: 2021.09.01

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>Kapcsolat: www.ksh.hu → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Szocska Györgyi	szv igazgató	3749-263	szocska.gyorgyi@exim.hu

A kitöltő adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Bajházi Árpád	szv szakértő	3749-396	bajhazi.arpad@exim.hu

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: 120 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

1.1 A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?

1=igen

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!

2. STRATÉGIÁK ÉS ÜZLETI KÖRNYEZET

2.1 A 2018 és 2020 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

A fontosság mértéke

1. Összpontosítás a meglévő áruk vagy szolgáltatások javítására	3=magas
2. Összpontosítás új áruk vagy szolgáltatások bevezetésére	3=magas
3. Összpontosítás az alacsony árra (árban vezető)	0=nincs jelentősége
4. Összpontosítás a magas minőségre (minőségben vezető)	2=közepes
5. Összpontosítás az áruk vagy szolgáltatások széles skálájára	2=közepes
6. Összpontosítás egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra	3=magas
7. Összpontosítás a már kialakított vásárlói csoportok igényeinek kielégítésére	2=közepes
8. Összpontosítás új vásárlói csoportok elérésére	3=magas
9. Összpontosítás standardizált árukra vagy szolgáltatásokra	2=közepes
10. Összpontosítás ügyfélre szabott megoldásokra	2=közepes

2.2 A 2018-2020 közötti három évben az alábbi állítások mennyire jellemzik azt az üzleti környezetet, amelyben az Önök vállalkozása működik?

1. Az áruk vagy szolgáltatások gyors ütemben elavulnak.	2=kismértékben
2. Nehéz megjósolni a jövőbeni technológiai fejlesztéseket.	6=részben
3. A versenytárs áruk vagy szolgáltatások könnyen helyettesíthetők az Önök vállalkozása által kínált árukkal vagy szolgáltatásokkal.	2=kismértékben
4. Új versenytárs megjelenése nagy veszélyt jelent vállalkozása piaci pozíciójára.	1=egyáltalán nem
5. A versenytársak lépéseit nehéz megjósolni.	1=egyáltalán nem
6. A keresletben bekövetkező változásokat nehéz megjósolni.	6=részben
7. Erős a versenynyomás külföldről.	1=egyáltalán nem
8. Az áremelkedés az ügyfelek elvesztéséhez vezet.	6=részben

2.3 A 2018 és 2020 közötti három évben kínált-e az Önök vállalkozása az alábbiaknak megfelelő árukat vagy szolgáltatásokat, hogy megfeleljenek a felhasználói igényeknek?

Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

1. A felhasználókkal együtt-alkotott* áruk vagy szolgáltatások , azaz a felhasználónak aktív szerepe volt a termékötlet létrehozásában, a termék tervezésében és fejlesztésében (együttalkotás).	1=igen
2. Kifejezetten egyedi felhasználók igényeinek kielégítésére tervezett és fejlesztett áruk vagy szolgáltatások (személyre szabás*) Nem ideértve a tömeges testreszabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.	0=nem
3. A különböző felhasználóknak azonos módon kínált standardizált áruk vagy szolgáltatások. Ez magában foglalja a tömeges testreszabást.	0=nem

* A személyre szabás és az együttalkotás között az a különbség, hogy „**személyre szabás**” esetén a vállalkozás **egyedül** tervezte és fejlesztette a terméket, míg az „**együttalkotás**” során a vállalkozás a **felhasználóval együtt** tervezte és fejlesztette a terméket.

2.4 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. tett-e szabadalmi bejelentést?	0=nem
2. tett-e formatervezési mintaoltalmi bejelentést?	0=nem
3. tett-e védjegy bejelentést?	1=igen
4. érvényesített-e szerzői jogokat ?	0=nem
5. használt-e üzleti titoktartási szabályzatot ?	1=igen
6. tett-e használati mintaoltalmi bejelentést?	0=nem

2.5 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. kötött-e licencszerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. értékesített , illetve átruházott-e saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. elcserélt-e szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc, stb.)?	0=nem

2.6 A 2018 és 2020 közötti három évben* az Önök vállalkozása

1. vásárolt-e szabadalmat vagy más szellemi tulajdonjogot, illetve kötött-e licencszerződést azok használatára?	1=igen
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	1=igen
3. Egyetemektől , egyéb felsőoktatási intézményektől, közfinanszírozású kutatóintézetektől vagy non-profit szervezetektől	0=nem

* **Az engedélyezés vagy a jog megvásárlásának időpontja a releváns, nem pedig a szabadalmak vagy a szellemi tulajdonjogok használata a 2018 és 2020 közötti három év folyamán vagy a felmérés kitöltésének időpontjában.**

2.7 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. vásárolt-e műszaki szolgáltatásokat *?	1=igen
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	1=igen
3. Egyetemektől , egyéb felsőoktatási intézményektől, közfinanszírozású kutatóintézetektől vagy non-profit szervezetektől	0=nem

***A műszaki szolgáltatásokba** beletartozik minden olyan tanácsadási tevékenység, amely valamilyen műszaki, tudományos vagy mérnöki információt foglal magában, például mérnöki szolgáltatások, mérési és tesztelési szolgáltatások, ipari tervezési szolgáltatások, K+F szolgáltatások, tanúsítási szolgáltatások, telepítés, felújítási és átalakítási szolgáltatások.

2.8 A 2018 és 2020 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely

1. ugyanolyan vagy olyan továbbfejlesztett technológián alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	1=igen
2. új technológián alapult , amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	0=nem

2.9 A 2018 és 2020 közötti három évben a klímaváltozáshoz kapcsolódó alábbi tényezők mennyire voltak fontosak az Önök vállalkozása számára?

A fontosság mértéke

1. A klímaváltozáshoz kapcsolódó kormányzati politikák vagy intézkedések	3=magas
2. Növekvő fogyasztói igény azokra a termékekre, amelyek a klímaváltozást mérséklik vagy az ahhoz való alkalmazkodást segítik (pl. alacsony szén-dioxid-kibocsátással járó termékek)	1=alacsony
3. A klímaváltozás következtében növekvő költségek vagy inputárak? (pl. magasabb biztosítási díjak, a víz magasabb ára, az eljárások vagy a létesítmények átalakításának költségei)	0=nincs jelentősége
4. Extrém időjárási viszonyok hatásai (pl. károk, működési zavarok)	0=nincs jelentősége

3. INNOVÁCIÓ

TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi termékeitől vagy szolgáltatásaitól és amelynek piacra vezetése megtörtént.

Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális áruk vagy szolgáltatások*

Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

A termékinnováció jelentős javulást kell, hogy tartalmazzon a termék egy vagy több tulajdonságában vagy a termék teljesítmény jellemzőiben. Ez jelentheti új funkció(k) bevezetését, vagy már meglévő termékfunkció(k) továbbfejlesztését vagy a felhasználó számára biztosított eddigi termék-hasznosság javítását. A releváns funkcionális tulajdonságok közé tartozik a termék minősége, műszaki specifikációja, megbízhatósága, tartóssága, a használat során való gazdasági hatékonysága, megfizethetősége, a használattal kapcsolatos kényelem, a termék használhatósága és felhasználóbarát jellege.

*Az árukhoz tartoznak azon digitális termékek is, amelyeknél a digitális információt úgy teszik elérhetővé a felhasználó számára, hogy az megismételhető módon, egynél több alkalommal hozzáférhetővé válik számára: pl. letölthető vagy előfizetés alapú szoftver, játék, film, zene, tanulmány, stb.

3.1 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett áru ?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett szolgáltatást ?	1=igen

Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!

3.2 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (áru vagy szolgáltatást) vezetett-e be, amely

1. a "piacon új termék" , azaz korábban nem kínáltak azzal azonosat vagy ahhoz nagyon hasonlót a versenytársak?	1=igen
2. az "Önök vállalkozása számára új termék" , azzal azonos vagy ahhoz nagyon hasonló termék korábban is elérhető volt a piacon?	0=nem

3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2020. évi összes árbevételének* százalékában azon termékek (áruk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2018 és 2020 közötti három évben:

1. Új vagy továbbfejlesztett termékek	15	%
2. Változatlan termékek (vagy csak kisebb változtatásokkal)**	85	%
3. Teljes árbevétel 2020-ban (=100%)	100	%
<i>Ha lehetséges, bontsa tovább az "Új vagy továbbfejlesztett termékek"-ből származó forgalmat (az 1. sorban megadott százalékos értéket) a 3.2. kérdésben jelölt típusok szerint:</i>	15	%
5. "Piacon új termék" aránya:	15	%
6. "Önök vállalkozása számára új termék" aránya:	0	%

* A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

**Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

3.4 Ki fejlesztette ki ezeket a termékinnovációkat?

	Több lehetőséget is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

* Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.

ÜZLETIFOLYAMAT-INNOVÁCIÓ

Az **üzletifolyamat-innováció** olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól és bevezetésre került a vállalkozáson belül.

Egy továbbfejlesztett üzleti funkciót az alábbi releváns tényezők határozzák meg: hatásosság, erőforrás-hatékonyság, megbízhatóság és rugalmas ellenálló-képesség, megfizethetőség, rugalmasság, kényelmesség és használhatóság az üzleti folyamat résztvevői számára.

Az új vagy továbbfejlesztett üzleti funkció akkor tekinthető bevezetettnek, ha a vállalkozás használja azt belső folyamataiban vagy külső kapcsolataiban.

Példák és további információ az üzletifolyamat-innováció típusairól a [Kitöltési Útmutatóban](#).

3.5 A 2018 és 2020 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamatokat az alábbi típusok közül, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?

1. Termékek előállítására vagy szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások (az üzleti menedzsment vagy a vállalatirányítás eljárásai) vagy a külső kapcsolatok szervezésének üzleti gyakorlatai	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal vagy az emberi erőforrás menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketing módszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

Ha a 3.5 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.7 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.6 kérdéssel!

3.6 Ki fejlesztette ki ezeket az üzletifolyamat-innovációkat?

Több választ is
megjelölhet!

1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

** Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.*

INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az „**innovációs tevékenységek**” magukban foglalják a vállalkozás összes **fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét**, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák a vállalkozás számára.

Az innovációs tevékenységek körébe tartozik a **kutatás-fejlesztés (K+F)**:

A **kutatás-fejlesztés (K+F)** olyan, módszeresen folytatott alkotómunkát jelent, amely a meglévő ismeretanyag bővítésére szolgál – beleértve az emberről, a kultúráról és a társadalomról szerzett ismereteket is –, illetve arra, hogy ezt az ismeretanyagot új alkalmazások kidolgozására használják fel.

3.7 A 2018 és 2020 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül?

Kutatás-fejlesztés (K+F):

1. Házon belül végzett kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek*	0=nem
Ha „igen”: A 2018 és 2020 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:	
2. folyamatosan végezte (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	<input type="radio"/>
3. alkalmyszerűen (csak szükség esetén) végezte	<input type="radio"/>
4. Kiszervezett K+F tevékenységek - más vállalkozáshoz vagy szervezethez (beleértve a saját vállalatcsoporthoz tartozó vállalkozásokhoz, valamint az állami vagy magán kutató-intézményekhez kiszervezett K+F tevékenységeket is)	0=nem

Innovációs tevékenységek, amelyek nem eredményezték innováció bevezetését a 2018. és 2020. közötti három évben:

5. 2020 végén folyamatban lévő innovációs tevékenységek**	0=nem
6. Abbamaradt vagy felfüggesztett innovációs tevékenységek***	0=nem
7. Befejezett, innovációt nem eredményező innovációs tevékenységek****	0=nem

* A "házon belül végzett" és a más szervezethez "kiszervezett" kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek definíciója a kérdőív Kiegészítő Útmutatójában található.

** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2020. végéig nem fejezte be, és azt 2021-ben folytatni fogja.

*** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2018. és 2020. között megszüntette azzal a szándékkal, hogy azt egy későbbi időpontban folytatja majd ("felfüggesztett innovációs tevékenység"), vagy olyan módon, hogy később sem tervezi annak folytatását ("abbamaradt innovációs tevékenység")

**** A vállalkozás az innovációs tevékenységet befejezte 2020. végéig, de az nem eredményezte innováció bevezetését 2020. végéig. Például azért, mert az esetleg a termék- vagy üzletfolyamat-innovációnak csak egy részét érintette, vagy azért, mert az innováció bevezetését egy későbbi időpontban tervezi a vállalkozás.

Ha a 3.1, 3.5 és 3.7 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.9. kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.8 kérdéssel!

3.8 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2020-ban?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.8 kérdés kivételesen csak a 2020-as évre, nem pedig a 2018-2020 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított ráfordítások 2020-ban

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, becsülje meg az összeget!
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-át!

1. Házon belül végzett K+F-tevékenységek ráfordításai (folyó költségek beleértve a K+F tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket , valamint a K+F beruházások kiadásait (épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.))	0	ezer Ft
2. Kiszervezett K+F tevékenységek - más szervezethez (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli más vállalkozáshoz való kiszervezést is)	0	ezer Ft
3. Egyéb, K+F nélküli összes innovációs kiadások*	28 300	ezer Ft
<i>Amelyből:</i>		
4. Az innovációval foglalkozó saját személyi állomány költsége	28 300	ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges szolgáltatások, anyagok, készletek beszerzése más vállalkozásoktól	0	ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges beruházási javak (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)	0	ezer Ft

* *Idetartoznak:*

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
- Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
- Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)

További jegyzetek találhatóak a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

3.9 A 2018 és 2020 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni? Ha a finanszírozás-szerzés sikeres volt, akkor ezt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozása megkapta a finanszírozást, azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. Tőkefinanszírozás (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	1=Igen, sikeresen hozzájutott ilyen típusú finanszírozáshoz	0=nem
2. Adósságfinanszírozás (visszatérítendő finanszírozás)	1=Igen, sikeresen hozzájutott ilyen típusú finanszírozáshoz	0=nem

3.10 A 2018 és 2020 közötti három évben kapott-e az Önök vállalkozása állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

		Ha vállalkozása kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. Helyi vagy regionális hatóságoktól *	0=nem	
2. Nemzeti kormányzattól *	0=nem	
3. EU Horizont 2020 kutatási és innovációs programon keresztül	0=nem	
4. Egyéb pénzügyi támogatás** az Európai Unió valamely intézményétől	0=nem	

* *Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)*

***Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.*

3.11 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket bármely egyéb tevékenységre	0=nem

3.12 A 2018 és 2020 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés* az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?

1. K+F-tevékenység során	0=nem
2. Egyéb innovációs tevékenység során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely más üzleti tevékenység során	1=igen

*Az együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti a vállalkozás tevékenységében.
Nem szükséges, hogy az együttműködésből a partnereknek gazdasági előnye származzon.
Nem tartozik ide valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása aktív együttműködés nélkül.

Ha a 3.12 kérdés 1. és 2. sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.14 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.13 kérdéssel!

3.13 Kérjük, adja meg az innovációs tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partnerek típusát és székhelyének országát!

	Magyarország	EU és EFTA tagországok*	Az összes többi ország
Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján kívül:	Több választ is megjelölhet! (Soron belül is!)		
Szakértők , akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek beszállítói	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ügyfelek vagy vásárlók a vállalalkozási szektorból	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versenytársak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egyéb vállalkozások	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egyetemek és más felsőoktatási intézmények	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Közfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non-profit szervezetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Ez a következő országokat jelenti (EU27, EFTA): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

3.14 A 2018 és 2020 közötti három évben hatott-e a jogszabályi környezet az Önök vállalkozásának innovációs tevékenységére a következő módokon?

	<i>elindított vagy elősegített innovációs tevékenységet</i>	<i>meg- akadályozott, gátolt innovációs tevékenységet vagy növelte annak költségét</i>	<i>nem volt hatása / nem releváns</i>
Jogszabály jellege:	<i>Kérjük, jelöljön minden megfelelőt!*</i>		
Termékbiztonság, fogyasztóvédelem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Környezetvédelem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Szellemi tulajdon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adózás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Foglalkoztatás, munkavállalói biztonság és szociális ügyek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adatvédelmi Rendelet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Több válasz is jelölhető: ahol a vállalkozás több innovációs tevékenységet folytat, azokra eltérő módon hathat egy területhez kapcsolódó jogszabályi környezet.

3.15 A 2018 és 2020 közötti három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták az Önök vállalkozását az innovációs tevékenység* megkezdésére vagy végrehajtására vonatkozó döntésében?

A tényező jelentősége

1. Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	0=nincs jelentősége
2. Hitel vagy magántőke hiánya	0=nincs jelentősége
3. Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	0=nincs jelentősége
4. Túl magas költségek	0=nincs jelentősége
5. A szakképzett munkaerő hiánya a vállalkozáson belül	0=nincs jelentősége
6. Együttműködő partnerek hiánya	0=nincs jelentősége
7. Külső ismeretekhez való hozzáférés hiánya	0=nincs jelentősége
8. Az új ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	0=nincs jelentősége
9. Túl erős piaci verseny	0=nincs jelentősége
10. Eltérő prioritások a vállalatban belül	0=nincs jelentősége

* Minden olyan tevékenység, amely új vagy továbbfejlesztett termék vagy folyamat bevezetésére irányul, beleértve a folyamatban lévő és abbamaradt tevékenységeket is.

Környezeti innovációnak tekinthető minden olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) vagy üzletifolyamat-innováció, amely a vállalkozás korábbi termékeivel vagy üzleti folyamataival összehasonlítva kedvezőbb vagy kisebb negatív környezeti hatással jár, és amelyet a vállalkozás a potenciális felhasználók számára elérhetővé tett (termékinnováció esetén), vagy a vállalkozáson belül bevezetett (üzletifolyamat-innováció esetén).

A kedvező környezeti hatás elérése lehet az innováció elsődleges, közvetlen célja, vagy más célkitűzések közvetett eredménye.

A kedvező környezeti hatás jelentkezhet a termék (áru vagy szolgáltatás) előállításakor, vagy a végfelhasználó általi felhasználása vagy igénybevétele során. A végfelhasználó lehet magánszemély, más vállalkozás, kormányzat stb.

3.16 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be olyan innovációt, amely az alábbi kedvező környezeti hatások valamelyikét eredményezte, és ha igen, annak környezeti hatása jelentős mértékben járult-e hozzá a környezetvédelemhez?

Az Önök vállalkozásánál jelentkező kedvező környezeti hatások:

A fajlagos anyag- vagy vízfelhasználás csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Az energiateljesítmény vagy szén-dioxid „lábnyom” (CO ₂ -kibocsátás) csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Kevésbé szennyező vagy veszélyes anyagok használata	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Fosszilis energia kiváltása megújuló energiaforrásokkal	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Újrahasznosított hulladék, víz vagy anyag felhasználása vagy értékesítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Az áru felhasználása vagy a szolgáltatás igénybevétele során a végfelhasználónál jelentkező kedvező környezeti hatások:

Az energiateljesítmény vagy szén-dioxid „lábnyom” csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A termék újrahasznosításának elősegítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A termékélettartam növelése tartósabb termékek gyártásával	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Ha a 3.16 minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.17 kérdéssel!

3.17 A 2018 és 2020 közötti három évben mennyire játszottak jelentős szerepet a következő tényezők a vállalkozás azon döntésében, hogy környezeti innovációt vezessen be?

A tényező jelentősége

1. Érvényben lévő környezetvédelmi szabályozás	
2. Fizetendő környezetvédelmi adók, díjak (az időszakban)	
3. A jövőben várhatóan hatályba lépő környezeti szabályozások, adók	
4. Környezeti innovációra nyújtott kormányzati támogatások	
5. A piac környezeti innovációval kapcsolatos jelenlegi vagy jövőbeli igényei	
6. Az Önök vállalkozása hírnevének növelése	
7. Az ágazat önkéntesen megállapított környezeti jó gyakorlatai	
8. Magas energia-, víz- és anyagárak	
9. Közbeszerzési szerződés szabályainak való megfelelés	

4. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

4.1 A vállalkozás tevékenységében résztvevők* átlagos létszáma 2020-ban:

197 fő

* A vállalkozásban dolgozó személyek összesen (statisztikai állományi létszám), beleértve a részmunkaidőben dolgozókat is, a dolgozó tulajdonosokat, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat, valamint azok a fizetett személyek, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok). Nem foglalja magában a vállalkozásnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a távol lévőket, pl. kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

4.2 A vállalkozás tevékenységében résztvevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2020-ban?

Csak egyet jelöljön!

1. 0-0,99 %

2. 1-4,99 %

3. 5-9,99 %

4. 10-24,99 %

5. 25-49,99 %

6. 50-74,99 %

7. 75-100 %

4.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele* 2020-ban?

14 541 396 ezer Ft

*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

4.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2020-ban?

1. Magyarországi ügyfelek	83	%
2. Más EU* és EFTA** országokbeli ügyfelek	1	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	16	%
4. Összesen (=100%)	100	%

*Ez a következő országokat jelenti (EU27): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Izland, Liechtenstein, Norvégia, Svájc

4.5 Mennyit költött a vállalkozás 2020-ban a következő tételekre*?

Összes kiadás 2020-ban

Kérjük, becsülje meg,
ha nem állnak rendelkezésre
pontos számviteli adatok!
Írjon 0-át, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb tárgyi eszközök beszerzése	142 946	ezer Ft
2. Marketing, márképítés, reklám (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	73 948	ezer Ft
3. A saját személyi állomány képzése (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	6 643	ezer Ft
4. Termékdizájn (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. Szoftverfejlesztés, adatbázis-munka és adatelemzés (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	155 267	ezer Ft
6. Saját szellemi tulajdonjogok (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenstszerződéssel történő használata	0	ezer Ft

* A különböző csoportokhoz kalkulálható költségtételekről további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

A 4.6, 4.7, 4.8. kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 4.6, 4.7, 4.8 kérdéseket ne töltse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!

4.6 2020-ban az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak* volt része...

1. amelynek központja Magyarországon található?	1=igen
2. ha „igen”: A csoport összes vállalkozása Magyarországon található?	1=igen
3. Amennyiben vállalati központja külföldön található, melyik országban?	

* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

4.7 A 2018 és 2020 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalkozásával?

Jelölje az összes megfelelőt!

A vállalatcsoport más vállalkozásai:	Igen, magyarországi testvér-vállalattal	Igen, külföldi testvér-vállalattal	Nem
1. Műszaki ismeretek* átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Pénzügyi források fogadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Személyi állomány átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Üzleti tevékenységek átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:			
5. Műszaki ismeretek* átadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Pénzügyi források átruházása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Személyi állomány áthelyezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

4.8 A 2018 és 2020 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása forrást szerezni vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában? Ha a finanszírozás sikeresen megtörtént, akkor azt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították-e?

1. Próbált a vállalatcsoporton belül kölcsönt szerezni?	3=Nem
2. Ha vállalkozása forrást szerzett csoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?	

Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!