14. melléklet a 44/2015. (XI. 2.) MvM rendelethez

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek [1] *(jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)*

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Sas utca 20-22.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1051

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Ágazati szintű kommunikációs tevékenységet támogató egyes ügynökségi feladatok ellátása a Magyar Export-Import Bank Zrt., a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt., az MGFÜ Közhasznú Nonprofit Kft. és a Start Garancia Zrt. részére"

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 149.040.000, - Ft + Áfa, azaz nettó százegyvenkilencmillió-negyvenezer forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig. Az egyes Ajánlatkérők közt a keretösszeg az alábbiak szerint oszlik meg:

- Ajánlatkérő 1 és Ajánlatkérő 2: nettó 70.560.000, - Ft + Áfa, azaz nettó hetvenmillió-ötszázhatvanezer forint + általános forgalmi adó

- Ajánlatkérő 3: nettó 41.880.000, - Ft + Áfa, azaz nettó negyvenegymillió-nyolcszáznyolcvanezer forint + általános forgalmi adó

- Ajánlatkérő 4: nettó 36.600.000, - Ft + Áfa, azaz nettó harminchatmillió-hatszázezer forint + általános forgalmi adó.

A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a nettó keretösszeg 30 %-a, nettó 44.712.000, - Ft + Áfa, azaz nettó negyvennégymillió-hétszáztizenkétezer forint + általános forgalmi adó opció, mely az egyes Ajánlatkérők közt az alábbiak szerint oszlik meg:

- Ajánlatkérő 1 és Ajánlatkérő 2: nettó 21.168.000, - Ft + Áfa, azaz nettó huszonegymillió-százhatvannyolcezer forint + általános forgalmi adó

- Ajánlatkérő 3: nettó 12.564.000, - Ft + Áfa, azaz nettó tizenkettőmillió-ötszázhatvannégyezer forint + általános forgalmi adó

- Ajánlatkérő 4: nettó 10.980.000, - Ft + Áfa, azaz nettó tízmillió-kilencszáznyolcvanezer forint + általános forgalmi adó.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLIII. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára"

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2025. szeptember 23.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM18-KOMM-2025

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: –

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel [2]

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: [1] 515265-2025

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: [1] KÉ-12419/2025

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: [2] A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2026. január 26.

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: [2]

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: [2]

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye [1]

A szerződés száma: [1] Rész száma: [2] [] Elnevezés: *„Ágazati szintű kommunikációs tevékenységet támogató egyes ügynökségi feladatok ellátása a Magyar Export-Import Bank Zrt., a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt., az MGFÜ Közhasznú Nonprofit Kft. és a Start Garancia Zrt. részére"* - vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen · nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ [2]

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

· A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

· A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás · igen · nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők [2]

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők [2]

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: [2]

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése [2]

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszempont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Adott esetben a részszempontokra adott pontszám szöveges értékelése: melléklet szerint

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Az értékelés módszere az 1-2., 9., 43. részszempont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (2025. május 29.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont aa) alpontja szerinti fordított arányosítás az alábbiak szerint:

P=(Alegjobb/Avizsgált) x (Pmax - Pmin)+ Pmin

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

Pmax: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

Pmin: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)

Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):

Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:

V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Az ellenszolgáltatás összege: **nettó 149.040.000, - Ft**

Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak. Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legjobb ár-érték arányú ajánlatot.

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: [2]

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele [2] **·** igen x nem

A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: -
V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma: -
V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek [2] nem releváns
V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők [2] Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:
V.2.13) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: [2]

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: [2]

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdete: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: *2026. január 28.*
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: *2026. január 29.*
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: [2] –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: [2] –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: [2] –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: [2] –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: [2] –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: [2] –
VI.1.10) További információk: [2] –

[1] *szükség szerinti számban ismételje meg*

[2] *adott esetben*

Értékelő táblázat

"Ágazati szintű kommunikációs tevékenységet támogató egyes ügynökségi feladatok ellátása a Magyar Export-Import Bank Zrt., a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt., az MGFÜ Közhasznú Nonprofit Kft. és a Start Garancia Zrt. részére"

tárgyban

	Adható pontszám alsó határa	Adható pontszám felső határa	A részszempontok súlyszámai	**Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők**		
				Megajánlás	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
1. Ajánlati ár (nettó HUF)						
Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	211	676 800	10,00	2 110,00
Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	211	75 800	10,00	2 110,00
PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	181	58 519 100	10,00	1 810,00
Minőségi szempont						
Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%)	0	10	152	10	10,00	1 520,00
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:						**7 550,00**