*14. melléklet a 44/2015. (XI. 2.) MvM rendelethez*

# KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

# Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

## I. szakasz: Ajánlatkérő

### I.1) Név és címek [1] *(jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)*

| | |
|---|---|
| Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal | |
| Postai cím: Sas utca 20-22. | |
| Város: Budapest | Postai irányítószám: 1051 |

## II. szakasz: Tárgy

### II.1) Meghatározás

**II.1.1) A közbeszerzés tárgya**: „Az EXIM 2026-2027. évi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs és rendezvényszervezési feladatok ellátása"

### II.2) A közbeszerzés mennyisége

**II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 300.000.000, - Ft + Áfa, azaz nettó háromszázmillió forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig. A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a nettó keretösszeg 30 %-a, nettó 90.000.000, - Ft + Áfa, azaz nettó kilencvenmillió forint + általános forgalmi adó opció.

## IV. szakasz: Eljárás

### IV.1) Meghatározás

**IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:**

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

**IV.1.2) Az eljárás fajtája:**

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLIII. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára"

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2025. szeptember 23.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM18-KOMM-2025

**IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -**

**IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:** –

### IV.2) Adminisztratív információk

**IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel** [2]

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: [1] 515265-2025

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: [1] KÉ-12419/2025

**IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:** [2] A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2026. március 10.

**IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:** [2]

**IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:** [2]

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

# V. szakasz: Az eljárás eredménye [1]

## A szerződés száma: [1] Rész száma: [2] [] Elnevezés: *„Az EXIM 2026-2027. évi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs és rendezvényszervezési feladatok ellátása"* - vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen · nem

## V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ [2]

**V.1.1) A befejezetlen eljárás oka**

· A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

· A szerződés megkötését megtagadták

**V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás** · igen · nem

**V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők** [2]

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

**V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők** [2]

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

**V.1.5) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:** [2]

## V.2 Az eljárás eredménye

**V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk**

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

**V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők**

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

**V.2.3) Az ajánlatok értékelése** [2]

*(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszempont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az*

*értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)*

Adott esetben a részszempontokra adott pontszám szöveges értékelése: melléklet szerint

**V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:** 0-10

**V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Az értékelés módszere a 2-8., 10-22., 43. részszempont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (2025. május 29.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont aa) alpontja szerinti fordított arányosítás az alábbiak szerint:

P=(Alegjobb/Avizsgált) x (Pmax - Pmin)+ Pmin

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

Pmax: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

Pmin: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)

Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

Az értékelés módszere a 23-34., 36-42. részszempont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (2025. május 29.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont ab) alpontja szerinti egyenes arányosítás az alábbiak szerint:

P= ( Avizsgált /Alegjobb) x (Pmax - Pmin)+ Pmin

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

Pmax: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

Pmin: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legmagasabb érték)

Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

**V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):**

Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:

**V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Az ellenszolgáltatás összege: **nettó 300.000.000, - Ft**

Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak. Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legjobb ár-érték arányú ajánlatot.

**V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:** [2]

**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele** [2] x igen · nem

A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

Lounge Design Szolgáltató Kft.: bizonyos nyomdai szolgáltatások, egyes szállítási szolgáltatások, catering szolgáltatások

**V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:**

| |
|---|
| az ajánlat benyújtásakor még nem ismert |
| **V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek** [2]<br>nem releváns |
| **V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők** [2]<br>Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka: |
| **V.2.13) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:** [2] |

# VI. szakasz: Kiegészítő információk

## VI.1) További információk: [2]

| |
|---|
| **VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama**<br>Kezdete: - / Lejárata: - |
| **VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:** *2026. március 13.* |
| **VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:** *2026. március 16.* |
| **VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:** [2] – |
| **VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:** [2] – |
| **VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:** [2] – |
| **VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:** [2] – |
| **VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:** [2] – |
| **VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:** [2] – |
| **VI.1.10) További információk:** [2] – |

[1] *szükség szerinti számban ismételje meg*

[2] *adott esetben*

**Értékelő táblázat**

***"Az EXIM 2026-2027. évi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs és rendezvényszervezési feladatok ellátása"***

tárgyban

| | Adható pontszám alsó határa | Adható pontszám felső határa | A részszempontok súlyszámai | **Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Megajánlás | Értékelési pontszám | Értékelési pontszám és súlyszám szorzata |
| **1. Ajánlati ár (nettó HUF)** | | | | | | |
| Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 42 | 11 583 566 | 10,00 | 420,00 |
| Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 32 | 3 671 024 | 10,00 | 320,00 |
| Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 32 | 5 527 780 | 10,00 | 320,00 |
| Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 42 | 225 185 400 | 10,00 | 420,00 |
| Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 87 922 558 | 10,00 | 240,00 |
| Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 35 472 210 | 10,00 | 240,00 |
| Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 36 | 31 885 600 | 10,00 | 360,00 |
| Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 36 | 1 354 017 000 | 10,00 | 360,00 |
| Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 1 874 561 | 10,00 | 240,00 |
| Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 138 839 747 | 10,00 | 240,00 |
| Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 12 | 94 122 264 | 10,00 | 120,00 |
| Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 12 | 88 458 851 | 10,00 | 120,00 |
| Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 12 | 4 242 370 | 10,00 | 120,00 |
| Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 12 | 9 109 179 | 10,00 | 120,00 |
| Sátrak, aljzatok, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 15 604 373 | 10,00 | 240,00 |
| Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 24 | 17 945 230 | 10,00 | 240,00 |
| Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 36 | 4 679 063 646 | 10,00 | 360,00 |
| Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 22 | 129 069 081 | 10,00 | 220,00 |
| Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 12 | 10 743 858 | 10,00 | 120,00 |
| Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) | 0 | 10 | 21 | 5 126 427 | 10,00 | 210,00 |
| **Minőségi szempont** | | | | | | |
| Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 19 | 45 | 10,00 | 190,00 |
| Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 7 | 50 | 10,00 | 70,00 |
| Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 18 | 44 | 10,00 | 180,00 |
| Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 49 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 15 | 49 | 10,00 | 150,00 |
| Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 55 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 22 | 40 | 10,00 | 220,00 |
| Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 40 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 17 | 57 | 10,00 | 170,00 |
| Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 67 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 19 | 54 | 10,00 | 190,00 |
| Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 59 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 19 | 51 | 10,00 | 190,00 |
| Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 61 | 10,00 | 60,00 |
| Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 24 | 55 | 10,00 | 240,00 |
| Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 58 | 10,00 | 60,00 |
| Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 15 | 10,00 | 60,00 |
| Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 15 | 10,00 | 60,00 |
| Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) | 0 | 10 | 6 | 15 | 10,00 | 60,00 |
| Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%) | 0 | 10 | 32 | 14 | 10,00 | 320,00 |
| **A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:** | | | | | | **7 550,00** |